

**GMINNY OŚRODEK POMOCY
SPOŁECZNEJ W SIECHNICACH**

55-010 Święta Katarzyna, ul. Żernicka 17
tel./fax 71-311-39-68, tel. 71-311-56-91(92)
NIP 912-13-01-751 REG. 005959500

pieczęć Zamawiającego

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zamawiający **Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Siechnicach** zaprasza do złożenia oferty na: Przeprowadzenie diagnozy problemów uzależnień i przemocy na terenie Gminy Siechnice.

1. Opis przedmiotu zamówienia

KOD CPV 73300000-5 PROJEKT I REALIZACJA BADAŃ ORAZ ROZWÓJ

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, w tym zakres badań i analiz zawarty jest w **załączniku nr 1** do niniejszego Zapytania ofertowego.

Składający ofertę pozostaje nią związany przez okres 30 dni. Bieg terminu związania z ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

2. Termin realizacji zamówienia

1 sierpnia 2021 r. – 31 października 2021 r. (ostateczny termin przedstawienia raportu z badań)

3. Opis kryteriów oceny ofert, ich znaczenie i sposób oceny

CENA 70%

Cena powinna być wyrażona w złotych polskich i obejmować całkowity koszt realizacji przedmiotu zamówienia, w tym również koszt sporządzenia oferty, ewentualnego dojazdu, noclegu, należności publicznoprawnych, wynagrodzenia osób uczestniczących w realizacji zamówienia oraz inne jeżeli występują.

Sposób wyliczenia C:
$$\frac{\text{cena oferty najtańszej} \times 100}{\text{cena oferty badanej}} \times 70\%$$

DOŚWIADCZENIE 30%

Ilość usług wykonanych w zakresie tożsamego zamówienia, udokumentowana referencjami.

Sposób wyliczenia D:
$$\frac{\text{liczba punktów oferty badanej} \times 100}{\text{liczba punktów oferty najwyższej punktowanej}} \times 30\%$$

Uwzględniając, że:

- od 1 do 3 - 25 pkt
- od 4 do 7 - 50 pkt
- od 8 do 10 - 75 pkt
- powyżej 10 - 100 pkt

! Należy przedstawić wyłącznie referencje (kserokopie za zgodność z oryginałem) z realizacji zadania na przeprowadzenie **diagnozy w dwóch obszarach:**

- problemów uzależnień oraz profilaktyki i rozwiązywania problemów uzależnień
- przemocy (w rodzinie, rówieśniczej, cyberprzemocy itp.)

Referencje dotyczące realizacji badań do Strategii rozwiązywania problemów społecznych **nie będą brane pod uwagę** przy ocenie ofert.

4. Opis sposobu przygotowania oferty

Ofertę sporządzić należy na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania ofertowego. Ofertę sporządzić należy w języku polskim, w formie pisemnej. Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną.

Do oferty należy dołączyć referencje potwierdzające ilość należycie wykonanych usług tożsamyh z przedmiotem zamówienia.

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wszystkie ceny powinny być podane w złotych polskich.

Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych.

Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych.

Wykonawcom przysługuje prawo do kierowania wniosków o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Treść pytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający publikuje zgodnie z zasadami obowiązującymi dla publikacji zapytania ofertowego w przedmiotowym postępowaniu.

5. Miejsce i termin złożenia oferty

Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną na adres zamowieniapubliczne@gops-siechnice.org.pl
Ofertę złożyć należy do dnia **15.07.2021 r. do godz. 12:00.**

Osoby do kontaktu po stronie Zamawiającego:

W sprawach merytorycznych dotyczących specyfikacji zamówienia:

Aneta Musielak
e-mail amusielak@gops-siechnice.org.pl

W sprawach formalnych dotyczących prowadzonego postępowania:

Agnieszka Jeziarska
e-mail ajeziarska@gops-siechnice.org.pl

W niniejszym postępowaniu dokumenty oraz wszelkie wiążące informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują wzajemnie wyłącznie drogą elektroniczną.

6. Dodatkowe informacje

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert i wezwać Wykonawcę do złożenia stosownych wyjaśnień z jednoczesnym wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Wyjaśnienia treści oferty nie mogą prowadzić do jej zmiany.

Pracownik prowadzący postępowanie poprawia w ofercie:

- 1) oczywiste omyłki pisarskie;
 - 2) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - 3) inne pomyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty;
- o czym niezwłocznie informuje Wykonawcę.

Zamawiający odrzuca ofertę jeżeli:

- 1) zawiera braki uniemożliwiające dokonanie oceny jej treści. Dotyczy to w szczególności ceny lub innych warunków określonych w zapytaniu ofertowym jako kryterium oceny ofert;
- 2) jej treść nie odpowiada warunkom zamówienia, w szczególności ze względu na jej niezgodność z opisem przedmiotu zamówienia;
- 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 4) Wykonawca nie złożył stosownych wyjaśnień dotyczących treści przekazanych ofert, w terminie wskazanym w wezwaniu Zamawiającego;
- 5) wpłynęła po terminie składania ofert.

Na zapytania Wykonawców w zakresie zapytania ofertowego Zamawiający udziela wyjaśnień, chyba, że zapytanie wpłynie do Zamawiającego w ostatnim dniu przewidzianym na składanie ofert.

Dopuszcza się możliwość prowadzenia negocjacji ofert z trzema Wykonawcami, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty w ramach zastosowanych kryteriów oceny ofert, a w przypadku mniejszej liczby otrzymanych ofert Zamawiający zakwalifikuje do negocjacji wszystkich Wykonawców, których oferty spełniają wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym.

Jeżeli wybrany Wykonawca uchyli się od zawarcia umowy, której wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego, najkorzystniejsza oferta może zostać wybrana spośród ofert pozostałych, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

Zamawiający unieważnia postępowanie, jeżeli:

- 1) nie wpłynie żadna oferta lub żadna z ofert nie spełni warunków postępowania;
- 2) cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
- 3) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że realizacja zamówienia jest niecelowa;
- 4) zapytanie obarczone będzie wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy.

KIEROWNIK
Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej
w Siechnicach

Joanna Bryłkowska-Hehn

05.07.2021

(data, podpis Kierownika Ośrodka lub upoważnionej osoby)

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przeprowadzenie diagnozy problemów uzależnień i przemocy na terenie Gminy Siechnice.

2.1. **Zakres badań i analiz (obszary badawcze i zakres ilościowy):**

2.1.1. **Badania** ankietowe (ankiety internetowe) dotyczące uzależnień i przemocy w rodzinie oraz działań profilaktycznych w tym zakresie, przeprowadzone wśród następujących kategorii osób:

- dorośli mieszkańcy Gminy Siechnice (minimum 100 ankiet),
- uczniowie szkół podstawowych, uczęszczający do szkół podstawowych na terenie Gminy Siechnice (minimum 200 ankiet)
- kadry pedagogicznej i kadry służb pomocowych (minimum 100 ankiet)

2.1.2 Analiza postępowań prowadzonych w ramach procedury Niebieskie Karty z lat 2018-2020 (dostęp do danych wyłącznie w siedzibie GOPS w Świętej Katarzynie w godzinach urzędowania)

2.1.3 Analiza postępowań prowadzonych przez GKRPA z lat 2018-2020 (dostęp do danych wyłącznie w siedzibie GOPS w Świętej Katarzynie w godzinach urzędowania)

2.1.4 Analiza danych dostarczonych przez GOPS z zakresu: pomocy społecznej, przeciwdziałania przemocy w rodzinie oraz uzależnień

2.1.5 W ramach **analizy uzależnień** uwzględnione muszą być następujące obszary badawcze:

- analiza problemu uzależnień od alkoholu, narkotyków, dopalaczy, leków oraz uzależnień behawioralnych: częstotliwości zażywania substancji uzależniających, dostęp do substancji uzależniających, problem uzależnień w najbliższym otoczeniu respondenta
- analiza profilaktyki i rozwiązywania problemu uzależnień
- wpływ pandemii na uzależnienia
- porównanie wyników badań z poprzednią diagnozą uzależnień

2.1.6. W ramach **analizy przemocy** w rodzinie uwzględnione muszą być następujące obszary badawcze:

- wiedza w zakresie przemocy w rodzinie i stosunek do przemocy w rodzinie
- doświadczanie przemocy w rodzinie
- występowanie przemocy w rodzinie w najbliższym otoczeniu respondenta
- przemoc rówieśnicza wśród uczniów szkół podstawowych
- wiedza respondentów w zakresie rozwiązywania problemu przemocy w rodzinie
- wpływ pandemii na przemoc w rodzinie
- porównanie wyników badań z poprzednią diagnozą przemocy w rodzinie

2.2. **Szczegółowy zakres badań (przykładowe zagadnienia):**

2.2.1. **Problem Uzależnień (alkohol, narkotyki – dopalacze, leki i inne substancje, uzależnienia behawioralne)**

a. **Badanie dorosłych mieszkańców** (wiek, płeć, wykształcenie, stan cywilny, rodzaj zatrudnienia, sytuacja materialna, dzieci – przedział wiekowy)

- wskazanie problemów społecznych występujących w środowisku respondenta,
- przekonania dotyczące alkoholu, alkoholizmu i osób nadużywających
- znajomość substancji psychoaktywnych
- uzależnienia behawioralne (rodzaj, znajomość)
- częstotliwość i rodzaj spożywania alkoholu, sięgania po inne substancje lub zachowania
- powody zażywania substancji lub wykonywania czynności uzależniających (np. okazjonalnie, łagodzenie stresu, problemy osobiste, forma odprężenia)
- okoliczności (miejsce) spożywania alkoholu i innych substancji (spotkania towarzyskie, w samotności, z partnerem itp.)
- ocena własnych zachowań

- uzależnienia w rodzinie pochodzenia oraz w rodzinie obecnej
- picie w pracy, prowadzenie pojazdów pod wpływem alkoholu (karalność?) oraz pod wpływem innych środków
- ocena problemu w najbliższym otoczeniu (znajomość osób nadużywających, prowadzących pod wpływem środków itp., osób uzależnionych)
- wpływ nadużywania alkoholu i stosowania środków psychoaktywnych przez dorosłych na dzieci i sytuację domową (w tym przemoc)
- wpływ uzależnień behawioralnych na dzieci, rodzinę (portale społecznościowe, telefony, gry)
- **wpływ pandemii na uzależnienia** (ocena sytuacji ogólnej i własnej)
- leczenie uzależnienia (formy pomocy)

Badania na podstawie:

- Anonimowych ankiet dostępnych w internecie, na stronach www GOPS i UM
 - Anonimowych ankiet dostępnych w instytucjach publicznych (GOPS, UM, ZOZ – umieszczone skrzynki do wrzucania ankiet)
 - Anonimowych ankiet udostępnionych on-line rodzicom uczniów (**w tym należy uwzględnić ankiety dostępne w placówkach dla rodziców dzieci przedszkolnych i w żłobkach, szczególnie jeśli chodzi o uzależnienia behawioralne – komunikatory, portale społecznościowe**)
 - Anonimowych ankiet online dla służb
 - Analiza sprawozdań specjalistów z PK (liczba osób, konsultacji – z 3 lat)
 - Analizy teczek osób uzależnionych (dane GKRPA) z 3 lat
 - Danych z Policji
- b. Badanie uczniów** (klasy VI – VIII) – charakterystyka ucznia: wiek, płeć, wyniki w nauce, sytuacja rodzinna, sytuacja bytowa, spędzanie wolnego czasu, hobby, relacje z rówieśnikami, nauczycielami, członkami rodziny
- Postrzeganie problemu uzależnień w środowisku, w rodzinie
 - Wiedza na temat środków psychoaktywnych (narkotyki, dopalacze, leki), uzależnień behawioralnych
 - Dostęp do alkoholu i narkotyków w najbliższym otoczeniu
 - Inicjacja alkoholowa i narkotykowa oraz sięganie po środki (częstotliwość, rodzaj, miejsce, towarzystwo, powody)
 - Wiedza na temat picia i przyjmowania narkotyków przez rówieśników, członków rodziny oraz osób z najbliższego otoczenia
 - Wiedza na temat uzależnień behawioralnych wśród rówieśników, znajomych, członków rodziny
 - Konsekwencje i skutki picia i przyjmowania innych środków (przez dzieci) oraz osoby dorosłe
 - Szukanie pomocy (osoby, instytucje)
 - **Wpływ pandemii na używanie alkoholu i substancji psychoaktywnych przez dzieci i młodzież oraz na uzależnienia behawioralne**

Badania na podstawie

- ankiet online dla uczniów

c. Przygotowanie ankiet (bez przeprowadzenia badań) w formie papierowej dla **sprzedawców napojów alkoholowych** (określenie wieku, płci i stażu pracy na danym stanowisku), obejmujące następujące zagadnienia badawcze:

- Analiza klientów - kto najczęściej kupuje alkohol,
- Najczęściej/najchętniej kupowany alkohol,
- wzrost czy spadek zakupu na przestrzeni kilku lat,
- **wpływ pandemii na wzrost/spadek ilości kupowanego alkoholu,**

2.2.2. Problem przemocy w rodzinie

- a. **Badanie dorosłych mieszkańców** (wiek, płeć, wykształcenie, stan cywilny, rodzaj zatrudnienia, sytuacja materialna, dzieci – przedział wiekowy) oraz **uczniów klas IV - VI**
- przekonania dotyczące przemocy, znajomość form przemocy
 - związek przemocy domowej z innymi problemami
 - stosunek do przemocy w rodzinie, oraz stosowanych kar wobec dzieci jako środek wychowawczy
 - skutki przemocy (w tym również pytania dotyczące zaniedbywania emocjonalnego dzieci)
 - doświadczanie przemocy (w rodzinie pochodzenia i obecnie)
 - świadek przemocy (w rodzinie, najbliższym otoczeniu)
 - przemoc rówieśnicza (różne formy)
 - szukanie pomocy (wiedza o instytucjach, procedurze NK, osoby godne zaufania, rodzina)
 - **Wpływ pandemii na przemoc w rodzinie, rówieśniczą, online**

Badanie na podstawie:

- Anonimowych ankiet dostępnych w internecie, na stronach www GOPS i UM
- Anonimowych ankiet dostępnych w instytucjach publicznych (GOPS, UM, ZOZ – umieszczone skrzynki do wrzucania ankiet)
- Anonimowych ankiet udostępnionych online rodzicom uczniów
- Anonimowych ankiet on-line dla nauczycieli
- Analiza NK (z 3 lat)
- Analiza sprawozdań specjalistów z PK

2.3. Zaprezentowanie wyników badań i analiz w formie **raportu** (elektronicznie i w formie papierowej) zawierającego następujące elementy:

2.3.1. Problem uzależnień w Gminie Siechnice

- Uzależnienia: wyniki badań uczniów
- Uzależnienia: wyniki badań dorosłych mieszkańców
- Uzależnienia: wyniki badań kadry pedagogicznej i kadry służb pomocowych
- Analiza problemu uzależnień w oparciu o analizę postępowań realizowanych przez GKRPA i dane dostarczone przez GOPS
- Profilaktyka uzależnień i rozwiązywania problemu uzależnień

2.3.2. Problem przemocy w rodzinie w Gminie Siechnice

- Przemoc w rodzinie: wyniki badań uczniów
- Przemoc w rodzinie: wyniki badań dorosłych mieszkańców
- Przemoc w rodzinie: wyniki badań kadry pedagogicznej i kadry służb pomocowych
- Analiza problemu przemocy w rodzinie w oparciu o analizę postępowań Niebieskie Karty i dane dostarczone przez GOPS
- Profilaktyka przemocy w rodzinie i rozwiązywanie problemu przemocy w rodzinie

2.3.3. Porównanie wyników badań z poprzednią diagnozą problemów uzależnień i przemocy

2.3.4. Przedstawienie gotowych druków do przeprowadzenia badania sprzedawców napojów alkoholowych

